

mars-octobre
2010

UN TOUR DE FRANCE CONTRE NOS MALADIES GENETIQUES RARES

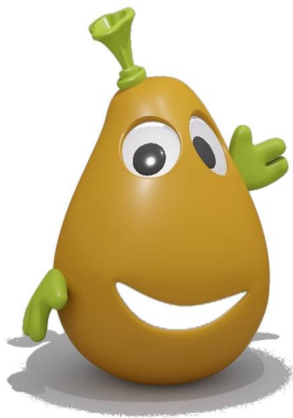


L'ODYSSEE DE LEO LE LYSOSOME

PRESENTATION & PARTENARIAT

Avec le parrainage de :





Léo le lysosome

Léo le lysosome est le nouveau symbole des maladies lysosomales. Il personnifie notre combat et facilite la mémorisation et communication autour du lysosome.

Léo a pour parrain, le Professeur Christian de Duve - Prix Nobel de Médecine 1974 pour la découverte du lysosome et de son fonctionnement.

Le Monde de Léo : Léo est membre de la tribu des lysosomes et son village est une cellule du corps humain. Les lysosomes ont pour rôle de ranger la cellule en triant et recyclant son contenu. Au centre du village se trouve l'arbre Adéhène qui offre les enzymes dont se nourrit la tribu. Lorsque l'arbre Adéhène ne donne plus de fruit, Léo n'a plus l'énergie pour assurer son travail au sein de la cellule ce qui va entraîner un grand désordre. On peut alors aider Léo en lui donnant des enzymes.

L'Odyssée de Léo le lysosome

En 2010, Léo le lysosome va effectuer un Tour de France contre les maladies rares pour aller à la rencontre de la famille VML et du public.

L'odyssée de Léo le lysosome est une grande aventure solidaire et sportive entre mars et octobre 2010.

8 mois pour visiter les malades et leur famille, informer le public, alerter le politique. 8 mois pour enchaîner les défis sportifs et manifestations qui seront organisés pour son accueil dans chaque région.



Des Défis pour Léo le lysosome

En réalisant des défis sportifs sur terre, mer et dans l'air, Léo incarne la vie, l'espoir, la solidarité. Le sport est un moyen de mobiliser et rassembler autour d'une manifestation sympathique. Chaque semaine, des épreuves attendront Léo et sa caravane pour lui faire vivre des défis audacieux, des défis que la maladie ne permet pas toujours. Les défis sont organisés par les antennes, adhérents, bénévoles et partenaires de VML.

Quelques uns des défis en projet pour Léo le lysosome :

- 24 h de ski du Grand Bornand
- 24h de kayak aux Sables d'Olonne
- trail d'Annecy le vieux (32km)
- ascension de l'Aiguille du Midi, et du Mont-Blanc
- opération envisagée avec l'ASM (Top 14 de rugby)
- manifestation à l'étude avec un club de Ligue 1 foot
- swing en cœur, tournoi de golf
- relai-randonnées multi-sports (roller, vélo)
- découverte de la terre en spéléologie
- baptême en parapente
- vol légendaire avec le premier avion-postal
- cours de tango

L'Odyssée de Léo le lysosome c'est aussi des rencontres avec des enfants malades, des visites à l'hôpital, des rendez-vous politiques, des congrès scientifiques. C'est enfin des manifestations de toutes sortes pour réunir le public autour de ce combat (concert, brocante, tourisimes ...)

Une Odyssée pour le 20^{ème} anniversaire de Vaincre les Maladies Lysosomales

20 ans d'un combat qui a conduit à améliorer le diagnostic et la prise en charge de ces maladies rares par le monde médical et scientifique.

20 ans qui ont accompagné la découverte de 7 traitements médicaux qui ont changé la vie des malades concernés et donné un espoir à tous.

2010 - Léo le lysosome, un projet pour donner une nouvelle visibilité aux 50 maladies lysosomales et à plus de 3 000 patients en France.

L'Odyssée de Léo le lysosome, c'est aussi



La Caravane de Léo

Un camping-car aux couleurs de l'Odyssée de Léo permet de sillonner la France et d'aller facilement à la rencontre du public. La caravane de l'Odyssée sera par ailleurs une vitrine qui permettra d'installer à chaque étape un point de communication visible et attractif pour le public et les médias.

Le Compteur à enzymes pour collecter des fonds

Léo le lysosome se nourrit symboliquement d'enzymes, qui sont la base des traitements médicaux actuels. Chaque kilomètre parcouru, chaque défi réussi participeront à faire grimper le compteur à enzymes qui sera aussi l'image des dons collectés tout au long de l'opération.

La semaine du lysosome

En octobre 2010, la ville de Massy (Essonne) sera déclarée Capitale du lysosome et des événements sportifs seront proposés. Cette semaine sera l'occasion d'un colloque scientifique, un week-end de rencontre adultes malades, la cérémonie des Clés du lysosome. Enfin, une exposition scientifique (la génétique) sera présentée pour l'occasion. Cette semaine marquera le terme de l'Odyssée mais aussi le début de nouvelles aventures pour Léo.

Participer à l'Odyssée de Léo le lysosome

Adhérents ou sympathisants VML, particuliers sensibilisés, associations, clubs, entreprises ...
chacun peut participer et rejoindre l'aventure de l'Odyssée de Léo le lysosome.

Comment participer ?

Si vous êtes un particulier, une association, un club

- Organisez un défi sportif ou une manifestation pour accueillir Léo le lysosome
- Associez et faites participer Léo à un événement existant, ou à vos exploits personnels
- Participez aux événements organisés pour Léo dans votre région
- Soutenez les actions de VML par un don (déductible fiscalement)

Si vous êtes une entreprise (voir ci-après)

- Devenez Partenaire national ou régional de l'Odyssée de Léo le lysosome
- Associez Léo à une opération commerciale et marketing
- Sponsorisez la réussite d'un défi en transformant les enzymes gagnées par Léo en don (déductible fiscalement)
- Soutenez les actions de VML par un don financier, de compétences ou en nature (déductible fiscalement)

Les objectifs de l'Odyssée de Léo le lysosome :

- donner vie à Léo par des aventures et rencontres
- prétexte à mobiliser public, média et politique autour du lysosome et du combat de VML
- fédérer autour d'une manifestation
- solliciter parrains et partenaires autour de Léo
- collecter des fonds pour le compteur à enzymes

Quand participer ?

Idéalement à l'occasion du passage de Léo dans votre région (demandez nous le calendrier). Mais aussi tout au long de l'année, vous pouvez organiser une manifestation pour Léo et nous vous accompagnerons dans la communication de votre événement.

L'Odyssée en quelques chiffres

- 20 antennes et 1 100 adhérents mobilisés
- 8 mois d'aventures
- 10 000 km effectués par la caravane de Léo
- 70 manifestations programmées pour Léo en 2010
- 150 000 contacts directs et sensibilisés
- 1 site internet dédié

2010 : 20ème anniversaire de VML
et année du 2nd Plan National Maladies Rares



PARTENARIAT ENTREPRISE DE L'ODYSSEE DE LEO

AVANTAGES ET BENEFICES

8 mois pour afficher votre marque dans un esprit sportif, solidaire et engagé. Un moyen original et valorisant d'aller vers le grand public avec une démarche de proximité et une forte résonance médiatique. Être parrain de Léo permet de valoriser votre image d'entreprise citoyenne, donner du sens à votre communication, démarquer votre société par ses choix d'engagement, mobiliser et fédérer vos salariés, défiscaliser vos dons, communiquer auprès du grand public, accéder aux médias, donner une plus-value pour commercialiser vos produits et services.

Un événement mobilisateur et à forte visibilité

Avec plus de **70 manifestations**, votre marque est visible pour un **public diversifié estimé à 150 000 contacts** directs et uniques.

Une communication durable

12 mois de visibilité avec un effet répétitif important. A l'issue de l'Odyssée, les aventures de Léo le lysosome continuent et offrent **une pérennité à votre engagement**.

Un événement national, une résonance locale

Événement national qui au travers des défis vous offre une **proximité directe avec le public** renforçant l'intérêt et l'adhésion pour votre marque.

Un relai média

Les partenaires médias (presse, radio, TV) relayeront et suivront l'ensemble de l'Odyssée pour **de larges retombées presse**.

UNE COMMUNICATION DEDIEE

Les partenaires bénéficieront **d'une place privilégiée** sur les supports de communication VML (site VML, newsletter ...) et **sur les supports dédiés à l'Odyssée**. Partenaires nationaux ou locaux, VML sera attentif à offrir une visibilité optimale à hauteur de l'engagement de chacun.

- site de Léo le lysosome, camping-car de Léo, affiches, banderoles, relations presse ...
- chaque manifestation sera une occasion d'afficher le soutien des partenaires, et de co-brandé des défis.

Un soutien démarquant et porteur

S'engager pour VML c'est choisir un partenaire qui réussit et communique positivement. C'est soutenir une cause bénéficiant d'un capital sympathie important. Choisir VML et l'Odyssée de Léo permet enfin de **démarquer votre communication, surprendre et attirer l'attention du public sur votre marque**.

Un partenariat dans l'actualité

L'Odyssée de Léo vous met au cœur d'une actualité 2010 qui verra les maladies rares déclarées grande cause nationale avec le lancement du 2nd Plan Maladies Rares. Mais aussi une actualité cinématographique de premier plan.

Des avantages fiscaux

Reconnue d'Utilité Publique, VML peut émettre des reçus fiscaux permettant aux entreprises une déduction fiscale de 60% du don financier, en nature ou en compétence, dans la limite de 5‰ du CA de la société.

Ensemble, faisons fructifier vos valeurs !
Discutons ensemble de votre parrainage ...

CONTACT RENSEIGNEMENTS

Vaincre les Maladies Lysosomales - Association Reconnue d'Utilité Publique
2 ter avenue de France - 91300 Massy

Contact Odyssée de Léo le lysosome
François Robert - 01 78 85 00 63 - partenariat@vml-asso.org

www.vml-asso.org